

## Determina del Direttore Generale

n. 185/2019 del Registro delle Determinine

**OGGETTO: Approvazione schema di convenzione tra Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio (ASSET) e l'Università degli studi di Bari Aldo Moro- Centro di Tecnologie Innovative per la rilevazione e l'elaborazione del segnale( T.I.R.E.S.)**

L' anno 2019 giorno 13 del mese di giugno, in Bari, nella sede dell' Agenzia in via Gentile, 52, l'ing. Raffaele Sannicandro, Commissario Straordinario dell' ASSET:

- **VISTA** la Legge Regionale 2 novembre 2017, n. 41, recante "Legge di riordino dell' Agenzia regionale per la mobilità nella regione Puglia (AREM): istituzione dell' Agenzia regionale strategica per lo sviluppo ecosostenibile del territorio (ASSET)";
- **VISTO** il D.P.G.R. n. 177 del 23/03/2016 di avvio del commissariamento di ARe.M. Puglia;
- **VISTO** il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 52 del 3/2/2017;
- **VISTO** il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 593 del 27/10/2017, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 124 del 2/11/2017, con cui il sottoscritto è stato nominato Commissario Straordinario dell' istituita Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Eco-sostenibile del Territorio – "ASSET", al fine di garantire la continuità amministrativa dell' Ente durante la fase transitoria di trasformazione, con particolare riferimento agli adempimenti di natura contabile, amministrativa e legale necessari all' avvio della nuova Agenzia;
- **VISTA** la Determina del Commissario Straordinario n.123 del 30/10/2017, di presa d' atto della nomina suddetta ed insediamento del sottoscritto quale Commissario Straordinario dell' istituita Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Eco-sostenibile del Territorio – "ASSET" a decorrere dalla data di adozione della medesima determina commissariale;
- **VISTA** la D.G.R. n.2251 del 21/12/2017, pubblicata sul BURP n.6 del 11/01/2018, avente ad oggetto "Approvazione della struttura organizzativa dell' Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio – A.S.S.E.T."
- **VISTO** il regolamento dell' AREM approvato con DGR n. 1100 del 18/07/2006;
- **VISTA** la Determina del Commissario Straordinario n. 1/2018 del 10/01/2018, con la quale l' ASSET in attesa dell' emanazione dei nuovi regolamenti di organizzazione e contabilità, ha fatto propri quelli di ARe.M. Puglia;
- **VISTA** la D.C.S. n. 46/2018 del 06/03/2018, con la quale sono stati adottati il bilancio di previsione 2018 e il bilancio pluriennale 2018-2020, approvato con D.G.R. N.1022 del 19/06/2018;
- **VISTA** la D.C.S. n. 253/2018 del 07/12/2018 con la quale è stato adottato l' assestamento del bilancio di previsione 2018 e il bilancio pluriennale 2018-2020;

- **VISTA** la D.C.S. n. 302/2018 del 28/12/2018, con la quale sono stati adottati il bilancio di previsione 2019 e il bilancio pluriennale 2019-2021;

**Premesso che:**

- l'Agenzia Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio (ASSET) ha tra le proprie finalità istituzionali quella di supportare la Regione nel processo di pianificazione e progettazione regionale;
- l'art. 2 comma 3 lettera a), lettera k) e lettera r) della legge regionale n. 41 del 2/11/2017 stabiliscono che tra i compiti attribuiti alla nuova Agenzia vi sono rispettivamente anche quelli di "supporto ai processi di pianificazione strategica regionale integrando i temi della mobilità, accessibilità, rigenerazione urbana, sviluppo sostenibile, tutela paesaggistica, valorizzazione dei beni culturali e ambientali, recupero e riuso del patrimonio edilizio esistente";
- ai sensi del comma 5 dell'art. 2 della legge regionale n. 41 del 02/11/2017 l'Agenzia può "...stipulare sulla base di apposite convenzioni nel rispetto della convenzione quadro di cui al comma 4, rapporti di collaborazione, consulenza, assistenza, servizio, supporto e promozione con altre pubbliche amministrazioni, nei limiti di legge e secondo le disponibilità finanziarie";

**Precisato che:**

- l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Centro TIRES contribuisce, tramite l'impegno nell'ambito della ricerca, della didattica e dell'alta formazione, alla crescita scientifica, culturale e civile della comunità locale, nazionale e internazionale. Persegue una collaborazione attiva con le istituzioni, il mondo del lavoro e delle professioni, concertando con essi organismi di consultazione permanente al fine di contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico;
- l'art. 47 dello Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro prevede, tra l'altro, la possibilità di promuovere, anche attraverso convenzioni o consorzi, ogni utile collaborazione con soggetti pubblici e privati;
- l'ASSET e l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Centro TIRES intendono instaurare un rapporto di collaborazione scientifico-culturale nella programmazione e realizzazione di attività di ricerca e studio sull'impatto economico dei grandi eventi sportivi in Puglia, che consenta di adottare politiche di investimento in campo sportivo e culturale e attivare strategie di marketing che consentano di realizzare l'evento in modo da coinvolgere l'intero sistema territoriale;



- Per l'espletamento delle attività previste l'Asset corrisponderà al centro TIRES dell'Università di Bari Aldo Moro, l'importo complessivo di Euro 40.000,00 (euro quarantamila/00);

**Dato atto che:**

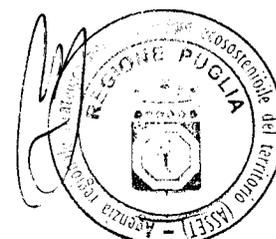
La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.Lgs. 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari;

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati;

Ritenuto per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito;

**DETERMINA**

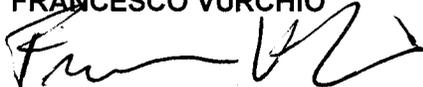
- di prendere atto di quanto indicato in narrativa e che qui s'intende integralmente riportato;
  - di approvare lo schema di "Convenzione Quadro tra Agenzia regionale strategica per lo sviluppo ecosostenibile del territorio (ASSET) e l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Centro di Tecnologie Innovative per la rilevazione e l'elaborazione del segnale (TIRES)" per la collaborazione nelle politiche di programmazione e pianificazione strategica regionale ed in particolare con le attività di analisi e monitoraggio dell'impatto economico dei grandi eventi sportivi in Puglia, che consenta di adottare politiche di investimento in campo sportivo e culturale (Allegato 1);
  - di sottoscrivere la convenzione in argomento;
  - di nominare responsabile del procedimento l'Ing. Vito Caponio;
- di notificare il presente provvedimento al responsabile della trasparenza dell'ASSET, al responsabile del procedimento e al Centro di Tecnologie Innovative per la rilevazione e l'elaborazione del segnale (TIRES);
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'ASSET <http://asset.regione.puglia.it>;
  - di dare al presente provvedimento immediata esecutività.



SI ATTESTA CHE LA SOMMA COMPLESSIVA DI EURO 40.000,00 (EURO QUARANTAMILA/00), IVA INCLUSA COME PER LEGGE OVE DOVUTA, RIENTRA NEI LIMITI PREVISTI IN BILANCIO DI PREVISIONE 2018/2020 TROVANDO DISPONIBILITA' NEL FONDO EX UTILI, D.G.R. 1096 DEL 28/06/2018 "PIANIFICAZIONE REGIONALE PER L'IMPIANTISTICA SPORTIVA PER LA PUGLIA".  
INOLTRE, SI CONFERMA LA RELATIVA COPERTURA FINANZIARIA.

**P.O. PERSONALE, CONTABILITA', BILANCIO E FINANZE**

**FRANCESCO VURCHIO**



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
ING. RAFFAELLE SANNICANDRO



Il presente provvedimento viene pubblicato all'Albo pretorio dell'Agenzia  
<http://asset.regione.puglia.it> dal 13 giugno 2019 al 28 giugno 2019

Il Responsabile dell'Albo Online

Si certifica l'avvenuta pubblicazione all'Albo On-line dell'Asset dal \_\_\_\_\_ al  
\_\_\_\_\_ per quindici giorni consecutivi.

Il Responsabile dell'Albo Online

## CONVENZIONE DI COLLABORAZIONE TRA

Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Centro di Tecnologie Innovative per la rilevazione e l'elaborazione del segnale (TIRES), con sede in Bari, via Orabona n. 4, C.F. 80002170720, rappresentata dal Direttore pro-tempore, Prof. Roberto Bellotti, domiciliato per la carica presso la sede in Bari, via Orabona n. 4

E

l'Agenzia Regionale strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio, in seguito denominata ASSET, con sede legale in Bari, via Gentile, 52, rappresentata dal Commissario Straordinario Ing. Raffaele Sannicandro, domiciliato per la carica presso la sede di Bari, via Gentile, 52

### PREMESSO CHE

- l'ASSET intende promuovere, tra l'altro, la partecipazione attiva della cittadinanza, il coinvolgimento delle comunità territoriali nell'intento di facilitare i processi di costruzione delle politiche pubbliche, a partire dagli atti di programmazione e di pianificazione strategica regionale integrando i temi della mobilità, accessibilità, rigenerazione urbana, sviluppo sostenibile, tutela paesaggistica, valorizzazione dei beni culturali e ambientali, recupero e riuso del patrimonio edilizio esistente;
- l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Centro TIRES contribuisce, tramite l'impegno nell'ambito della ricerca, della didattica e dell'alta formazione, alla crescita scientifica, culturale e civile della comunità locale, nazionale e internazionale. Persegue una collaborazione attiva con le istituzioni, il mondo del lavoro e delle professioni, concertando con essi organismi di consultazione permanente al fine di contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico;
- l'art. 47 dello Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro prevede, tra l'altro, la possibilità di promuovere, anche attraverso convenzioni o consorzi, ogni utile collaborazione con soggetti pubblici e privati;
- l'art. 15 della L.241/1990 e ss.mm.ii. stabilisce che le amministrazioni pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- l'ASSET e l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Centro TIRES intendono instaurare un rapporto di collaborazione scientifico-culturale nella programmazione e realizzazione di attività di ricerca e studio sull'impatto economico dei grandi eventi sportivi in Puglia, che consenta di adottare

politiche di investimento in campo sportivo e culturale e attivare strategie di marketing che consentano di realizzare l'evento in modo da coinvolgere l'intero sistema territoriale.

## CONVENGONO QUANTO SEGUE

### **Art. 1**

Le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo di collaborazione tra le Parti, come sopra rappresentate.

### **Art. 2**

#### **Oggetto e modalità di espletamento delle attività**

Il Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, nel condividere gli obiettivi e le finalità del presente accordo, a fronte del contributo riconosciuto dall'ASSET, si impegnano alla realizzazione delle seguenti attività:

- Individuazione dell'ambito geografico della ricerca;
- Analisi di impatto con la raccolta di dati relativi al comportamento di spesa degli spettatori per partecipare all'evento, le spese imputabili all'organizzazione vera e propria della manifestazione;
- Definizione dei moltiplicatori e KPIs;
- Indagine dell'impatto sul turismo e sul brand territoriale; realizzazione di un questionario strutturato da consegnare ad un campione rappresentativo di visitatori dell'evento.

### **Art. 3**

#### **Finanziamento delle attività**

L'ASSET si impegna, per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, a finanziare un importo pari a € 40.000,00 (euro quarantamila/00), quale contributo per lo svolgimento delle attività di ricerca di cui al punto 1, che andranno appositamente rendicontate.

### **Art. 4**

#### **Erogazione del contributo**

Per l'espletamento delle attività previste del presente accordo di attuazione l'ASSET corrisponderà al Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro l'importo complessivo di euro € 40.000,00 (euro quarantamila/00). Il suddetto importo sarà corrisposto secondo le seguenti tranches:

- € 20.000,00 (euro ventimila/00), entro 60 giorni dalla data di stipula del presente accordo, previa attestazione di avvenuto inizio delle attività che dovrà avvenire entro 15 giorni dalla stipula dell'accordo, a firma del Coordinatore;
- € 20.000,00 (euro ventimila/00), entro 30 giorni dalla consegna del materiale previsto dall'art.1 del presente accordo e presentazione della rendicontazione finale."

#### **Art. 5**

#### **Durata e luogo di esecuzione**

Le attività oggetto del presente accordo di attuazione avranno decorrenza dalla data di stipula e termineranno entro 24 mesi dalla stessa. Le attività, oggetto del presente accordo di attuazione, saranno svolte presso il Centro TIRES.

#### **Art. 6**

#### **Risorse Umane**

Il Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, per il corretto espletamento delle attività previste dal presente Accordo di Attuazione, utilizzerà un gruppo di ricerca composto da docenti universitari ed esperti senior e junior che hanno già sviluppato analisi di impatto a livello nazionale ed internazionale:

- Coordinatore: Prof. Luca Petruzzellis, professore ordinario dell'Università di Bari Aldo Moro;
- Esperti senior : n. 3 (tre) esperti accademici e consulenti con esperienza internazionale.
- Esperti junior: per la raccolta dati saranno individuati 10 laureandi triennali dell' Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

L'ASSET si impegna sin da ora a:

- consentire l'accesso ai docenti e ai laureandi individuati dal Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, coinvolti nel presente accordo di attuazione, alle proprie strutture, alle proprie attrezzature e ai dati che le Parti, congiuntamente, ritengano utili per l'espletamento delle attività.

Il Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, a sua volta, si impegna a:

- fornire l'elenco dei collaboratori coinvolti nelle attività previste dal presente accordo di attuazione, coordinati dal prof. Luca Petruzzellis;

**Art. 7**  
**Rapporto Finale delle Attività**

A ultimazione delle attività di ricerca stabilite dal presente Accordo di Attuazione ed entro le scadenze di cui all'art. 4, il Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, si impegna a redigere e a trasmettere all'ASSET il Rapporto Finale delle Attività, in cui sarà privilegiata un'analisi chiara e sintetica dei problemi e delle prospettive esaminate, per arrivare a definire una serie di possibili interventi strategici e operativi. Il lavoro di ricerca dovrà concludersi in un piano d'azione utile all'individuazione di linee di intervento.

**Art. 8**  
**Obblighi di riservatezza**

Con la firma del presente Accordo di Attuazione il Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro riconosce sull'oggetto dello stesso Accordo, ai sensi dell'art. 11 della Legge 633/41, la titolarità a titolo originario del diritto d'autore dell'ASSET.

Il Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro è rigorosamente tenuta a osservare il segreto nei confronti di qualsiasi soggetto in mancanza di esplicita autorizzazione scritta dell'ASSET, per quanto riguarda fatti, dati, cognizioni, documenti e oggetti di cui sia venuto a conoscenza o che siano stati a esso comunicati in ragione del presente Accordo.

**Art. 9**  
**Utilizzazione dei risultati**

I risultati ottenuti nell'ambito delle attività oggetto del presente Accordo di Attuazione rimarranno di proprietà dell'ASSET che ne potrà disporre pienamente e liberamente.

I risultati ottenuti nell'ambito delle attività oggetto del presente Accordo di Attuazione non potranno essere comunicati a terzi da parte del Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, e non potranno essere oggetto di pubblicazioni da parte dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, senza la preventiva autorizzazione scritta dell'ASSET.

Nelle eventuali pubblicazioni dovrà esplicitamente essere dichiarato che i lavori sono stati eseguiti nell'ambito del presente Accordo di Attuazione.

**Art. 10**  
**Assicurazioni**

Le Parti provvederanno alle eventuali coperture assicurative di legge del personale coinvolto nelle attività di cui all'Art. 2.

**Art. 11**  
**Sicurezza**

Il personale di entrambe le Parti è tenuto al rispetto del Codice di comportamento, dei regolamenti e delle disposizioni in materia di sicurezza in vigore nelle sedi di esecuzione delle attività attinenti al presente Accordo di Attuazione.

**Art. 12**  
**Responsabili**

I Responsabili designati dalle Parti per la gestione delle attività sono:

- per l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Centro TIRES il Prof. Luca Petruzzellis;
- per l'ASSET - Agenzia Regionale strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio, l'Ing. Vito Caponio.

L'eventuale sostituzione dei Responsabili di una delle Parti dovrà essere comunicata dall'una alle altre Parti.

**Art. 13**  
**Responsabilità nell'esecuzione, Permessi e autorizzazioni**

Fatti salvi i limiti inderogabili di Legge, ciascuna Parte terrà indenne l'altra Parte da ogni responsabilità per danni che dovessero derivare dall'esecuzione delle attività oggetto del presente Accordo di Attuazione per fatto e colpa della Parte stessa.

**Art. 14**  
**Esecuzione del contratto – Sub-contraenti**

Il Centro TIRES dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro potrà provvedere all'esecuzione delle attività di cui al presente Accordo di Attuazione, su proposta del Coordinatore, con l'impiego di personale interno o all'uopo reclutato e delle proprie strutture e di quelle che l'ASSET vorrà

mettere a disposizione secondo le modalità concordate durante lo sviluppo delle attività.

Le responsabilità per le procedure di affidamento nel rispetto delle specifiche normative di settore, per l'esecuzione delle attività principali e di supporto e per il mantenimento dell'obbligo di riservatezza di cui al precedente art. 8, restano esclusivamente in carico dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Centro TIRES nei confronti della Regione Puglia - ASSET.

### **Art. 15**

#### **Modifiche**

Qualsiasi modifica al presente Accordo di Attuazione dovrà essere concordata per iscritto tra le Parti ed entrerà in vigore tra le medesime solo dopo la relativa approvazione e sottoscrizione da parte di entrambe le parti.

### **Art. 16**

#### **Risoluzione – Controversie**

Il presente Accordo di Attuazione potrà essere risolto dalle Parti, prima del termine di scadenza previsto dall'art. 5 per le seguenti motivazioni:

grave negligenza;

grave inosservanza degli obblighi contrattuali.

Le eventuali controversie che dovessero insorgere in relazione alla presente Convenzione, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla esclusiva competenza del Foro di Bari.

### **Art. 17**

#### **Trattamento dei dati**

Le parti dichiarano reciprocamente di essere informate (e, per quanto di ragione, espressamente acconsentire) che i "dati personali" forniti, anche verbalmente per l'attività pre-convenzione o comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell'esecuzione della presente convenzione di intesa, vengano trattati esclusivamente per le finalità della Convenzione, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altri dati e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e, inoltre, per fini statistici,

con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il proseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali delle Parti e nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale.

Titolari per quanto concerne il presente articolo sono le parti come sopra individuate, denominate e domiciliate.

Le parti, ai sensi dell'art. 26 del Regolamento UE 2016/679, definiscono congiuntamente, con apposito accordo interno, gli obblighi e le attività svolte in qualità di contitolari del trattamento e si impegnano a predisporre e mantenere aggiornati tutti gli adempimenti previsti in materia di Protezione dei Dati Personali dalla normativa vigente.

### **Art. 18** **Disposizioni finali**

La presente Convenzione è firmata digitalmente, ex art. 24, commi 1 e 2 del C.A.D. – codice dell'Amministrazione digitale – Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82 ed è soggetto a registrazione solo in caso d'uso a cura e spese della Parte interessata.

Bari, .....

Centro TIRES  
Università degli Studi di Bari  
Aldo Moro  
IL DIRETTORE  
Prof. Roberto Bellotti

Agenzia regionale strategica  
per lo sviluppo ecosostenibile  
del territorio  
IL COMMISSARIO  
STRAORDINARIO  
Ing. Raffaele Sannicandro

## **ALLEGATO A - ATTIVITÀ DI RICERCA**

1) Breve specifica delle attività da realizzare

2) Dettaglio dei costi:

## L'impatto dei grandi eventi sportivi in Puglia

### Introduzione

Gli eventi rappresentano occasioni importanti, di durata limitata, strumentali ad accrescere la consapevolezza, l'immagine e l'economia di un territorio, essendo la risultante di combinazioni uniche e irripetibili di vari elementi che offrono un'esperienza basata sul divertimento e sull'emozione.

Essi creano visibilità diffondendo un'immagine positiva a livello internazionale, promuovono l'accoglienza, la condivisione e lo scambio di esperienza tra i molteplici visitatori di paesi diversi, generano importanti ricadute economiche e sociali, apportando benefici che vanno dall'attrazione di potenziali investitori e di turisti all'accrescimento del senso di appartenenza dei residenti del luogo, dall'incremento dell'*awareness* della destinazione alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

In particolare, gli eventi sportivi hanno un valore aggiunto non comune alle altre manifestazioni culturali e sociali, ossia la capacità di attrarre il grande pubblico sia mediante la partecipazione diretta sia mediante la partecipazione a distanza attraverso i media, soprattutto quelli digitali.

Con la partecipazione diretta il pubblico assiste in loco all'evento entrando in contatto con il territorio ospitante che si rende attrattivo per essere ricordato nel miglior modo possibile e indurre così lo spettatore a ritornare successivamente.

Con la partecipazione digitale il pubblico, anche se non presente fisicamente, riesce a godersi l'evento interamente grazie ai media, i quali oltre all'evento, trasmettono le emozioni che esso crea sia direttamente sia mediante i social media dei partecipanti e degli spettatori.

L'evento sportivo, quindi, genera comunicazione già dal momento in cui permea l'immaginario collettivo e diventa un potente mezzo di comunicazione che i territori "sfruttano" per esporre la propria offerta territoriale.

I complessivi impatti economici non si devono confondere con i benefici finanziari netti di un evento, in quanto l'evento stesso può innescare un elevato tasso turistico con un aumento della spesa da parte dei visitatori. Essere al centro dell'attenzione mediatica per un determinato periodo e organizzare una manifestazione di successo incrementa l'orgoglio civico e l'entusiasmo della comunità locale, rafforza il tessuto sociale grazie all'impegno della collettività e allo sviluppo di interessi e attività. Pertanto, un evento ha ulteriori impatti, quali quello psicologico e d'immagine, fisico-ambientale, politico e turistico.

### Obiettivi

La ricerca ha due macro obiettivi: il primo consiste nella progettazione, realizzazione e test di un insieme di indicatori di valutazione d'impatto che consenta di assistere in futuro gli operatori della Regione Puglia in operazioni analoghe.

Tali strumenti consentono di ottenere dati previsionali e consuntivi, concreti e confrontabili, oltre quelli forniti dalla reportistica tradizionale (per esempio, le serie storiche degli incassi e del numero di visitatori), utili per impostare i rapporti con eventuali sponsor e investitori.

Il secondo obiettivo è quello di determinare un processo che faciliti l'impiego dei risultati per valutare ex ante ed ex post le politiche di investimento in campo sportivo e/o culturale, misurare l'impatto economico, e attivare strategie di marketing che consentano la realizzazione dell'evento in modo da coinvolgere l'intero sistema territoriale e potenziare la ricaduta sul territorio creando così un circolo virtuoso.

Per determinare il valore finale dell'impatto economico di un evento, 3 effetti devono essere misurati:

1. *effetto diretto*, ossia l'impatto derivante dalle spese in beni e servizi sostenute per l'organizzazione di un evento e affrontate dai loro visitatori. Tali acquisti di beni e servizi portano al territorio flussi finanziari che non si sarebbero manifestati senza l'evento;
2. *effetto indiretto*, ossia l'impatto risultante dalle successive transazioni economiche che si realizzano a partire dalla iniziale spesa diretta in beni e servizi. L'effetto indiretto è quindi legato alla distribuzione degli effetti diretti nell'economia locale a seguito della domanda

- che istituzioni e imprese rivolgono ai loro fornitori;
3. *effetto indotto*, ossia l'impatto derivante dal cambiamento nei livelli di reddito e di spesa dei residenti. Cresce pertanto la capacità di spesa, che potrà comportare aumenti nei livelli di consumi, che si potranno riflettere in un aumento della produzione e delle vendite e, di conseguenza, di nuova occupazione, sino a che il ciclo di reazioni non si esaurisce.

Oltre all'impatto economico, è anche importante valutare gli effetti dell'evento sul turismo e sul brand del territorio ospitante.

Non vanno trascurati anche gli ambienti digital.

## **Metodologia**

Sul piano del metodo il progetto sarà impostato nel seguente modo:

1. Analisi dei dati esistenti e della letteratura sugli effetti degli eventi culturali e nello specifico sportivi.
  - Raccolta, *desk analysis* e sistematizzazione ragionata delle principali informazioni socio-economiche e territoriali e della principale letteratura sul tema.  
Questa fase consentirà di definire il problema e identificare gli usi e gli utilizzatori dei risultati; definire l'area di studio; raccogliere i dati sulle istituzioni indagate; e definire le informazioni necessarie e le relative fonti rilevanti.
2. Analisi empirica degli impatti degli eventi oggetto di analisi.
  - Selezione, attraverso il metodo stratificato, dei segmenti di visitatori costruiti a partire da differenti profili di spesa.
  - Attraverso metodi non-survey, raccolta dei dati relativi a) alla spesa media per ciascun segmento; b) ai residenti (sia imprese sia individui).
  - Predisposizione e somministrazione di un questionario al campione. Il questionario sarà volto a indagare le caratteristiche delle imprese, le caratteristiche dei sistemi produttivi, le caratteristiche demografiche e le competenze necessarie dei lavoratori che risultano essere impiegabili.
3. Costruzione di un moltiplicatore e di KPI che tengano conto sia dell'effetto degli strumenti digitali sia della reputazione del brand territoriale.
4. Realizzazione di un modello di analisi pre e post evento che consenta di guidare le scelte strategiche dell'ente regionale e la realizzazione di una strategia di marketing efficace.

Nello specifico verranno svolte le seguenti analisi:

### *Individuazione dell'area di riferimento*

La precisa individuazione dell'ambito geografico della ricerca è indispensabile per stabilire quali visitatori siano residenti in loco, quali possano essere reputati "escursionisti" (visitatori che non pernottano) e quali turisti (visitatori che trascorrono almeno una notte nell'area in esame).

La scelta dell'unità di analisi condiziona la fissazione del numero e dell'attività delle imprese, degli esercizi commerciali e delle istituzioni culturali presenti sul territorio. Inoltre, conoscere in dettaglio l'offerta ricettiva e commerciale consente di profilare correttamente i visitatori, in base alle loro propensioni al consumo, agevola la stima degli impatti strettamente legati alle strutture e alle dinamiche economiche locali e influenza il valore dei moltiplicatori utilizzati per stimare gli effetti secondari.

L'entità della spesa totale è infatti quasi sempre correlata a quella sostenuta per il comparto ricettivo, che di solito condiziona e rivela tutti i conseguenti modelli di spesa.

### *Analisi di impatto*

Tale ambito vede la raccolta di dati relativi al comportamento di spesa degli spettatori per partecipare all'evento, come per esempio le spese per l'acquisto del biglietto, per il viaggio, per il pernottamento e per i servizi vari, le spese imputabili all'organizzazione vera e propria della manifestazione (costi relativi all'allestimento degli spazi, alla comunicazione e promozione, alla fornitura di materiali, ecc.).

Il primo passo da compiere è la selezione delle informazioni sul territorio e il suo tessuto economico, che, a seconda dei casi, possono essere numerose ed eterogenee. Per determinare le

spese degli organizzatori, essi dovranno fornire dettagliate informazioni, elencando i beni e servizi acquistati in un dato periodo di tempo; mentre per valutare le spese dei visitatori che non risiedono nell'area è necessario conoscerne - oltre che il numero - i profili di spesa, ossia quanto ciascun "escursionista" o "turista", o più verosimilmente ciascun esponente dei diversi segmenti di visitatori spende mediamente al giorno e il relativo tasso di permanenza media nell'area.

Una volta valutato l'effetto diretto come somma delle spese sostenute per produrre gli eventi e affrontate dai visitatori nell'area di studio, per desumere l'impatto economico complessivo (che tenga cioè conto anche dell'effetto indiretto e di quello indotto) è necessario introdurre e applicare dei moltiplicatori alla domanda finale, che sconta la presenza dei *capture rate*, che misurano il grado di indipendenza economica dei vari settori in cui ricadono le spese iniziali.

#### *Definizione dei moltiplicatori e KPIs*

I moltiplicatori rappresentano e sintetizzano l'entità degli effetti secondari (effetti indiretti + effetti indotti). Inoltre, va calcolato il cosiddetto *capture rate* che misura la porzione di spesa totale maturata nell'area come domanda finale: solo la spesa "catturata" dall'economia locale deve essere moltiplicata per i moltiplicatori, al fine di valutare il reale impatto economico sull'area. Per le attività commerciali il *capture rate* coincide, essenzialmente, con il margine al dettaglio, in quanto buona parte dei beni venduti in una data città o area non sono prodotti in loco.

L'entità del moltiplicatore varia molto da situazione a situazione, perché dipende dalle caratteristiche economiche della destinazione turistica e dalla natura dell'evento.

Per gli ambienti digital si punta a creare specifici KPIs che consentiranno di includere nelle valutazioni di impatto le metriche degli strumenti digitali (social media e sito web) in modo da valutare la partecipazione indiretta e poter misurare gli effetti di ritorno e di comunicazione attraverso gli ambienti digitali.

#### *Survey sul turismo e impatto sul brand territoriale*

L'analisi economica dell'impatto verrà integrata con analisi sull'esperienza turistica, sull'esperienza digitale e sul brand territoriale al fine di contribuire a rilevare le dinamiche complesse che contraddistinguono un evento.

Dovrà essere quindi somministrato un questionario strutturato a un campione rappresentativo di visitatori dell'evento durante l'intero arco della sua durata. Tale questionario, oltre agli aspetti socio-demografici ed economici e ai servizi utilizzati misurerà le motivazioni della scelta degli intervistati, la soddisfazione nei confronti dell'evento e del territorio circostante, la percezione del territorio e del suo brand, l'effetto sull'immagine e sulla reputazione territoriale.

#### **Risultati di ricerca e tempi di realizzazione del progetto**

I risultati del lavoro di ricerca verranno presentati mediante un Rapporto scritto di facile consultazione, in cui sarà privilegiata un'analisi chiara e sintetica dei problemi e delle prospettive esaminate, per arrivare a definire alcune efficaci linee di intervento "macro-micro".

Il lavoro di ricerca definirà una serie di possibili interventi strategici e operativi, realizzabili dal lato della domanda e dell'offerta. Tale schematico piano d'azione individuerà linee di intervento che avranno un diverso grado di approfondimento a seconda dell'importanza rivestita e, soprattutto, delle evidenze raccolte sul campo.

La complessità di tali misurazioni e la varietà dei dati necessari richiedono la creazione di una piattaforma su cui poter raccogliere tutti i dati.

Per la fase di analisi diagnostica e la stesura del rapporto i tempi di realizzazione sono di 3 mesi lavorativi dalla data di conferimento dell'incarico.

#### **Responsabilità del progetto e gruppo di ricerca**

Il gruppo di ricerca sarà composto da docenti universitari ed esperti senior e junior che hanno già sviluppato analisi d'impatto a livello nazionale e internazionale:

*Coordinatore:* Prof. Luca Petruzzellis, professore ordinario dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;

*Esperti senior.* Prof. Marco Visentin, professore associato Università di Bologna; dott. Nicolò Andreola, consulente freelance ex McKinsey; dott. Kyle Bergman, MBA NYU Stern, atleta internazionale.

*Junior* per la raccolta dati (10 laureandi triennali dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro).  
Il costo complessivo di tale progetto è di 40 mila euro, al netto dell'IVA

## L'impatto dei grandi eventi sportivi in Puglia

### Fasi del progetto

1. Analisi dei dati esistenti e della letteratura sugli effetti degli eventi culturali e nello specifico sportivi.
  - Raccolta, *desk analysis* e sistematizzazione ragionata delle principali informazioni socio-economiche e territoriali e della principale letteratura sul tema.
2. Analisi empirica degli impatti degli eventi oggetto di analisi.
  - Selezione, attraverso il metodo stratificato, dei segmenti di visitatori costruiti a partire da differenti profili di spesa.
  - Attraverso metodi non-survey, raccolta dei dati relativi a) alla spesa media per ciascun segmento; b) ai residenti (sia imprese sia individui).
  - Predisposizione e somministrazione di un questionario al campione.
3. Costruzione di un moltiplicatore e di KPI che tengano conto sia dell'effetto degli strumenti digitali sia della reputazione del brand territoriale.
4. Realizzazione di un modello di analisi pre e post evento che consenta di guidare le scelte strategiche dell'ente regionale e la realizzazione di una strategia di marketing efficace.

Finanziamento	Budget		40.000
	Costi		
	Unitario	Totale	
<b>Personale di ricerca</b>			
Coordinatore	7.000	7.000	
Esperti senior (3)	7.000	21.000	
Junior (10)	350	3.500	
<b>Personale di supporto</b>			
Amministrativo	500	500	
<b>Rimborso spese spostamenti</b>	4.000	4.000	
<b>Banche dati e survey</b>	4.000	4.000	
		40.000	